Battistella Company

Corporate profile

P. 02 Battistella Company in sintesi

A snapshot of Battistella Company

P. 10 I brand: Novamobili, Nidi, Cinquanta3

Brands: Novamobili, Nidi, Cinquanta3

P. 28 L'ABC di Battistella Company

Battistella Company's ABC

P. 92 La storia del gruppo

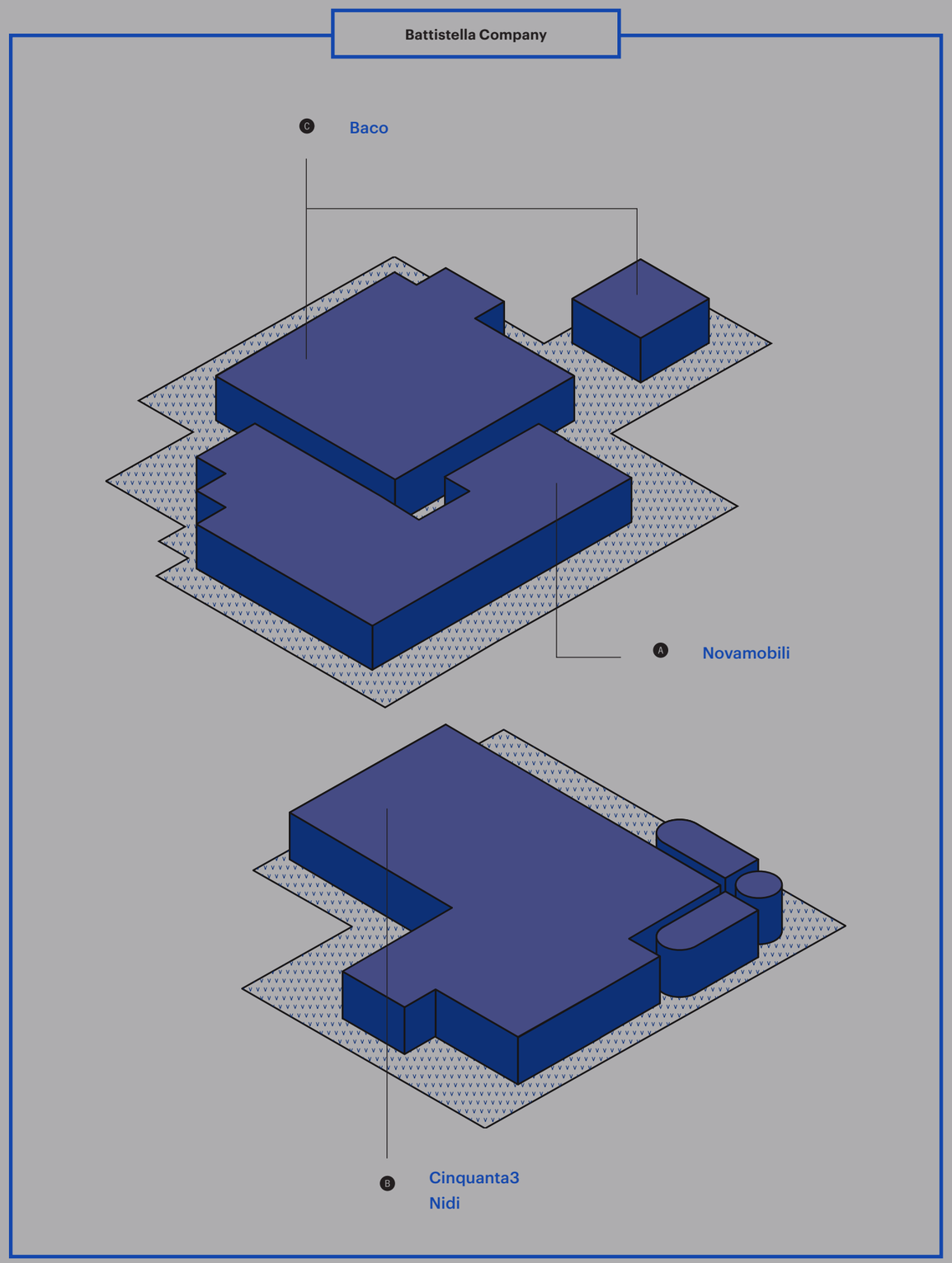
The group's history

P. 100 Un giorno in Battistella Company

A day in the life of Battistella Company

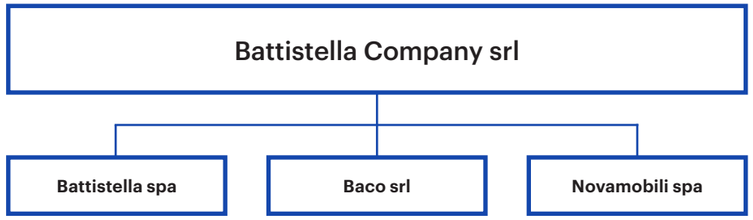
Battistella Company si colloca alle pendici delle Prealpi Trevigiane, un territorio famoso per la sua storia, le sue bellezze naturali e la qualità dei suoi prodotti.

Battistella Company is located in the foothills of the Alps in the province of Treviso, an area famous for its history, natural beauty and the quality of its products.



Battistella Company è una realtà industriale tra le più significative in Italia per la produzione di arredi e sistemi. È la società holding che coordina e controlla tutte le aziende del gruppo a cui dà il nome. Negli anni si è strutturata in tre sedi produttive per offrire supporto e la massima efficienza al mondo del contract, dei progettisti e dei developer. Novamobili, Nidi, Cinquanta3 sono i tre brand del gruppo nati dal know-how aziendale, ciascuno caratterizzato da una precisa personalità.

Organizzazione societaria | Company organization



È l'azienda di produzione dei brand Nidi e Cinquanta3.

The company producing the Nidi and Cinquanta3 brands.

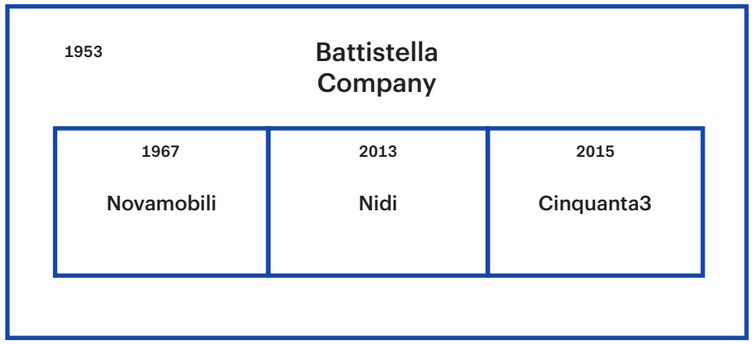
È l'azienda che produce i semilavorati per Battistella spa e Novamobili spa.

The company producing semi-finished goods for Battistella spa and Novamobili spa.

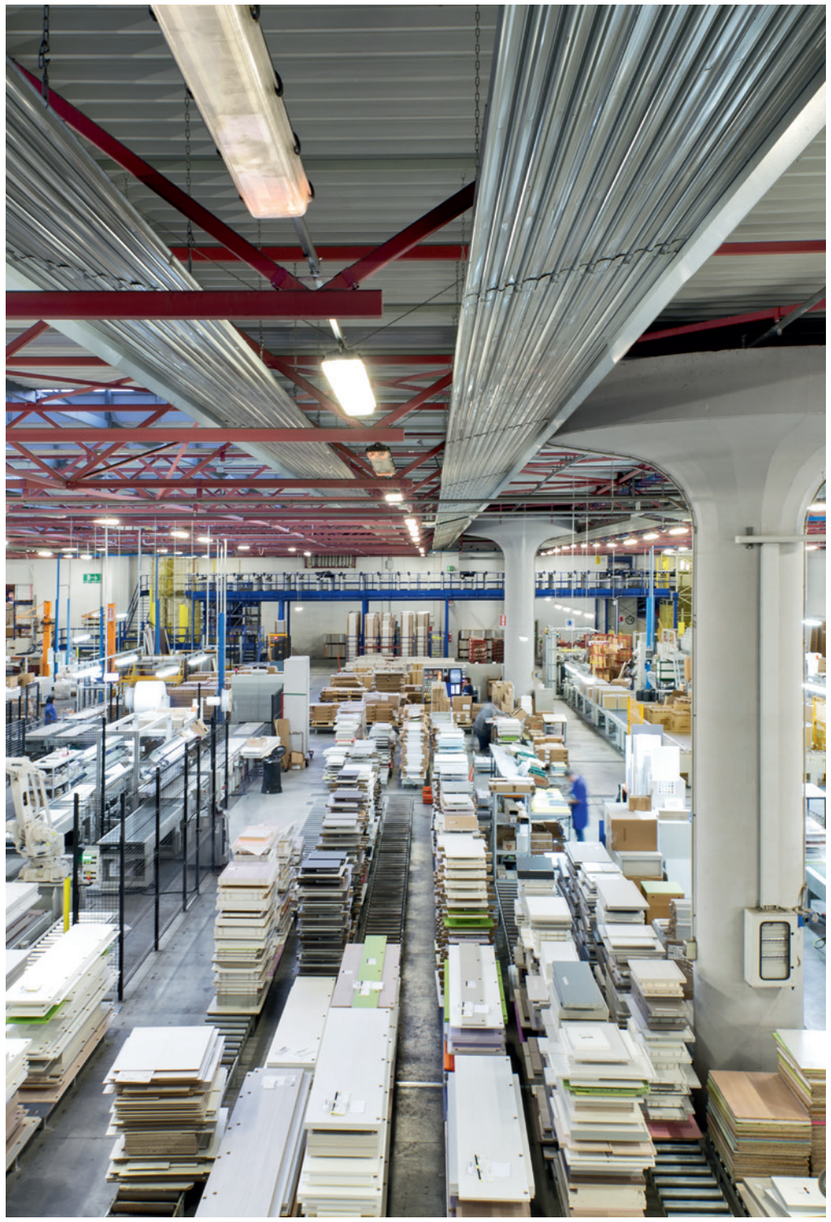
È l'azienda di produzione dell'omonimo brand Novamobili.

The company producing the eponymous brand, Novamobili.

Brand del gruppo | The group's brands



Battistella Company is one of Italy's leading manufacturers in the production of furniture and systems. It is the holding company that coordinates and controls all the companies in the group named after it. Over the years, we have structured our organization so that it now occupies three manufacturing facilities to offer support and unbeatable efficiency to the contract market as well as the world of designers and developers. Novamobili, Nidi and Cinquanta3 are the group's three brands spawned by the company's know-how, each featuring a line of products with its own distinctive personality.



3	100.000 MQ
Sedi del gruppo	Superficie aziendale
2.300.000	
Semilavorati prodotti da Baco per tutto il gruppo ogni anno	
1.400 Q	10.000
Quintali movimentati al giorno	Colli movimentati al giorno
50.000.000 €	
Valore immobiliare del gruppo	

The group's locations - 3
Area of company premises - 100,000 sq m
Panels produced by Baco for the whole Group each year - 2,300,000
Kilograms handled every day - 140,000
Boxes handled every day - 10,000
group's real estate value - 50,000,000 €

41

I BRAND

Dalla nascita del gruppo l’offerta di prodotto e l’approccio progettuale si sono differenziati negli anni seguendo tre direzioni, ciascuna con la propria autonomia e visione. Oggi Battistella Company si presenta al mercato nazionale e internazionale con tre proposte: Novamobili, Nidi e Cinquanta3.

Brands — The group has diversified its product range and design approach over the years, taking three different directions, each independent and with its own vision.
Today, Battistella Company presents the domestic and international market with an offering consisting in three lines: Novamobili, Nidi and Cinquanta3.

Novamobili

Un progetto d’arredo capace di creare ambienti domestici eleganti e confortevoli, dove i sistemi modulari sono pensati per coniugare funzionalità ed estetica. Novamobili desidera assecondare le esigenze del vivere contemporaneo proponendo forme dalle linee pulite e un’ampia scelta di finiture, nate dallo studio sulla materia e la sua applicazione nello spazio.

A furniture project capable of creating elegant, comfortable home interiors, where modular systems are designed to bring together function and aesthetics. Novamobili strives to meet the demands of contemporary lifestyles with its range of clean-lined designs and extensive choice of finishes, stemming from research into materials and texture and its application to interiors.

Nidi

Un programma d’arredo dedicato al mondo dei bambini e dei teenager, ideato con uno sguardo consapevole al design e alla qualità dei diversi materiali, capace di creare stanze su misura innovative e stimolanti, dove crescere e sviluppare la propria personalità grazie all’uso di forme leggere e modulabili, giocose e colorate.

A furniture line designed for the world of children and teenagers, conceived with a conscious approach to design and to the quality of the different materials, capable of creating innovative, stimulating individually tailored rooms where kids can grow and develop their own personality thanks to the use of light, modular forms that are playful and colourful.

Cinquanta3

Un sistema d’arredo totale che offre soluzioni entry level dedicate agli spazi domestici e alla collettività.
Grazie alla flessibilità, alla molteplicità di dimensioni e alle tonalità neutre dei suoi elementi, Cinquanta3 consente di progettare zone giorno, stanze intime e confortevoli, aree di lavoro organizzate e versatili, ambienti comuni pensati per favorire il relax, la concentrazione e il dialogo.

A comprehensive furniture system offering entry-level solutions designed for both domestic and public spaces. With the flexibility, vast array of sizes and neutral shades of its various products, Cinquanta3 is perfect for designing living areas, comfortable intimate rooms, versatile well-organized work spaces and common areas designed to encourage relaxation, concentration and dialogue.

NOVAMOBILI

Anno di fondazione	1967	Fatturato	€ 43.000.000 77% Italia - 23% estero
Prodotti	Arredo sistemico per zona giorno e notte	Rivenditori	Italia 3.177 estero 911
Showroom monomarca	Pieve di Soligo (Treviso - Italia), Flagship store Gioia8 (Milano - Italia)	Presenza nel mondo	39 Paesi

*Dati aggiornati al 2016

Founded in
1967

Annual sales
€ 43.000.000
77% Italy
23% rest of the world

Products
living room and bedroom furniture systems

Dealers
Italy 3,177
rest of the world 911

Showroom
Pieve di Soligo (Treviso - Italy)
Flagship store Gioia8 (Milano - Italy)

Worldwide presence
39 countries

*Figures correct as at 2016

Novamobili si distingue nel mondo dell'arredo per i sistemi modulari, proponendosi di ispirare concetti personali di vita domestica, progettando arredi che definiscono nuove regole per costruire spazi attorno agli oggetti che si desidera avere vicino a sé. Al centro della sua filosofia i valori di modularità, flessibilità e trasversalità, espressione di una tradizione artigianale che continua oggi in un'azienda tecnologicamente avanzata e aperta alle sfide del futuro.

Novamobili stands out in the furniture world for its modular systems, setting out to inspire personal concepts of domestic life by designing furniture that rewrites the rule book so that we can build spaces around the objects we want to have near. The cornerstone values of our philosophy are modularity, flexibility, cross-functionality and wide applicability, the expression of an artisan tradition that lives on in a technologically advanced company open to future challenges.

Il prodotto Novamobili

Dalle cabine armadio ai letti e alle cassettiere, dalle librerie ai divani per arrivare ai complementi, Novamobili offre un sistema d'arredo completo e flessibile, caratterizzato da molteplici soluzioni capaci di interpretare con personalità ogni ambiente.

The Novamobili product

From walk-in closets to beds and drawer units, from bookcases to sofas and even occasional furniture, Novamobili offers a comprehensive, flexible furniture system featuring a whole host of solutions designed to inject personality into every room.

nidi

Anno di fondazione	2013	Fatturato	€ 27.000.000 90% Italia - 10% estero
Prodotti	Camere per bambini e ragazzi	Rivenditori	Italia 2.700 estero 353
Showroom monomarca	Pieve di Soligo (Treviso - Italia)	Presenza nel mondo	33 Paesi

*Dati aggiornati al 2016

Founded in
2013

Annual sales
€ 27.000.000
90% Italy
10% rest of the world

Products
kids' and teens' bedroom furniture

Dealers
Italy 2,700
rest of the world 353

Showroom
Pieve di Soligo (Treviso - Italy)

Worldwide presence
33 countries

*Figures correct as at 2016

Dormire, giocare e studiare, condividere e contenere, Nidi propone una collezione che accompagna i bambini nella crescita e consente ai teenagers di coltivare la propria sensibilità, sogni e ambizioni. Grazie alle forme modulari, flessibili e multifunzionali degli elementi è possibile realizzare composizioni personalizzate e riconfigurabili nel tempo, capaci di organizzare la stanza in totale libertà, assecondando le diverse esigenze e passioni.

Sleeping, playing and studying, sharing and storing, Nidi offers a collection that will grow with kids and allow teenagers to cultivate their sensibilities, dreams and ambitions. The flexible, modular, multifunctional form of the units makes them perfect for producing personalized configurations that can be rearranged as time passes, allowing the occupants to organize their rooms at will, accommodating their individual needs and passions.

Il prodotto Nidi

I letti, gli armadi, le librerie e i contenitori, le scrivanie, gli accessori e i complementi di Nidi sono studiati con cura e nel dettaglio, si caratterizzano per forme geometriche regolari e un'ampia palette cromatica. Gli imbottiti presentano un'ampia varietà di tessuti e cuciture.

The Nidi product

Nidi beds, wardrobes, bookcases and storage units, desks, accessories and complements have been designed with care and attention to detail and feature regular geometric shapes and an extensive colour palette. Upholstered items come in an extensive range of fabrics and stitching options.

cinquanta3

Anno di fondazione	2015	Fatturato	€ 20.000.000 90% Italia - 10% estero
Prodotti	Arredo funzionale per ambienti pubblici e privati	Rivenditori	Italia 1.938 estero 260
Showroom monomarca	Pieve di Soligo (Treviso - Italia)	Presenza nel mondo	33 Paesi

*Dati aggiornati al 2016

Founded in
2015

Annual sales
€ 20.000.000
90% Italy
10% rest of the world

Products
functional furniture for public
and priivate spaces

Dealers
Italy 1,938
rest of the world 260

Showroom
Pieve di Soligo (Treviso - Italy)

Worldwide presence:
33 countries

*Figures correct as at 2016

Cinquanta3 nasce per rispondere alle tendenze ed esigenze del vivere contemporaneo che invita a ricercare soluzioni funzionali e flessibili, capaci di organizzare e contenere, definire e interpretare gli spazi del quotidiano.
Un nuovo sistema d'arredo dove la massima libertà compositiva è garantita dalla modularità e dalle forme pulite degli elementi.
La definizione degli ambienti si esprime nell'ampia gamma di accessori e nella versatilità dei prodotti.

Cinquanta3 was conceived as a response to contemporary lifestyle trends and demands, prompting us to find functional, flexible solutions capable of organizing and storing, defining and interpreting our everyday spaces.
A new furniture system whose modular design and clean-lined elements ensure the utmost compositional freedom. An extensive range of accessories and product versatility allow you to define each interior.

Il prodotto Cinquanta3

Gli elementi d’arredo, personalizzabili e versatili, danno forma ai diversi ambienti dedicati al lavoro e al tempo libero, disegnano aree destinate all’operatività e alla creatività, all’interazione e alla collaborazione o diventano strutture architettoniche capaci di creare stanze su misura.

The Cinquanta3 product

The furniture, highly customizable and versatile, gives shape to different work or leisure spaces, it defines areas designed for productive activity and creativity, for interaction and collaboration or takes on the role of architectural structures capable of creating individually tailored rooms.

L’ABC

L’ABC di Battistella Company è l’espressione degli elementi fondanti dell’identità aziendale. Un abbecedario di linee guida strategiche che caratterizzano l’approccio che il gruppo ha scelto di avere nell’agire quotidiano e nella progettazione del proprio futuro.

The ABC — Battistella Company’s ABC represents the cornerstones of the company’s identity. An ABC-guide to the strategic guidelines behind the approach chosen by the group to inform its daily operations and plan its future.

p. 30
A
come Approccio
A for Approach

p. 34
C
come Contract
C for Contract

p. 40
D
come Design
D for Design

p. 48
E
come Etica
E for Ethics

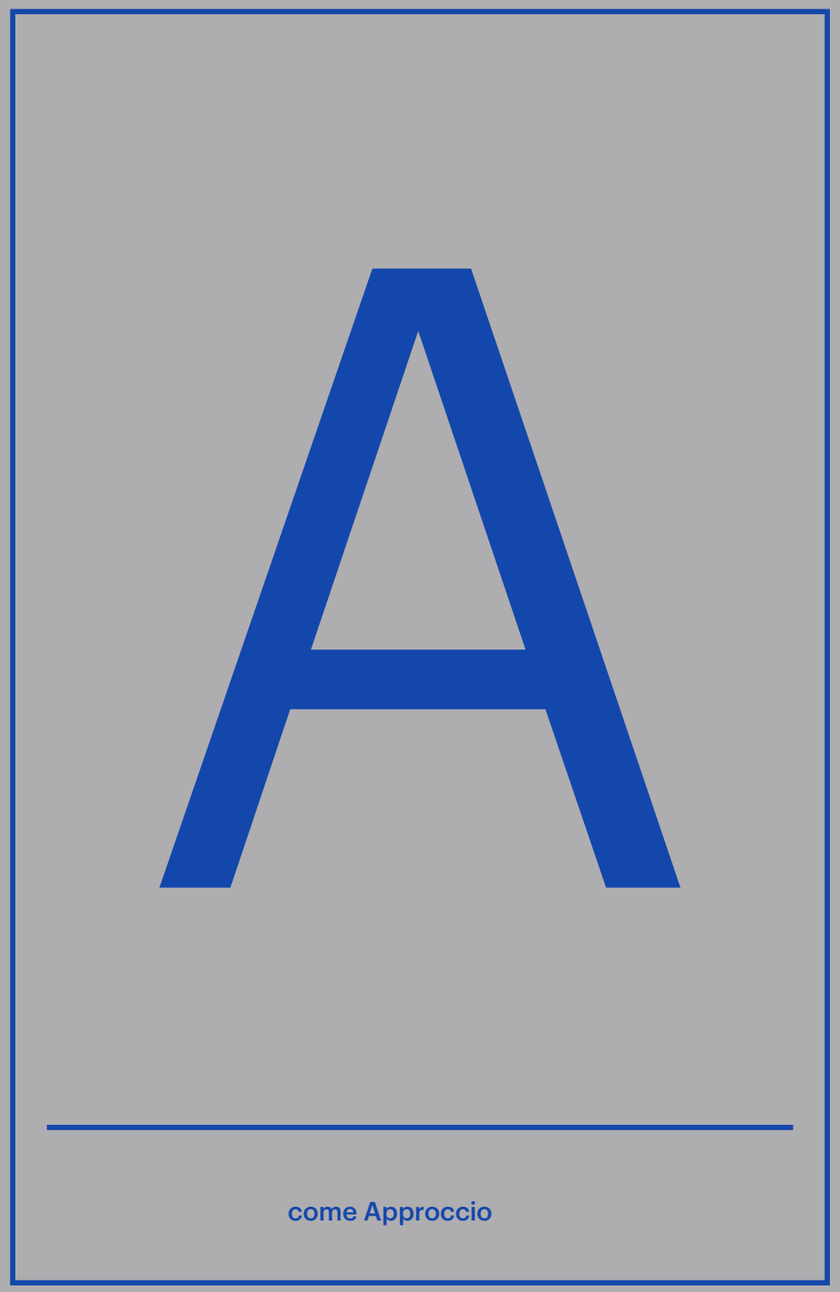
p. 54
G
come Globale
G for Global

p. 58
I
come Innovazione
I for Innovation

p. 66
P
come Processo
P for Process

p. 72
Q
come Qualità
Q for Quality

p. 78
S
come Servizio
S for Service



a for Approach

L’attitudine di Battistella Company è delineata dal carattere pragmatico e ambizioso con cui il gruppo affronta le nuove sfide in campo produttivo e creativo, gestionale e tecnologico. L’approccio modulare e la tensione alla personalizzazione sono i principi che da sempre guidano la progettazione dei nuovi prodotti, a cui si aggiungono le collaborazioni con importanti nomi del design che nobilitano le proposte e regalano una visione nuova e più ampia.

Battistella Company’s approach is defined by the pragmatic and ambitious character with which the group meets new challenges head on in the manufacturing, creative, management and technological field. A modular approach and tendency towards custom made are the principles that have always steered the design of new products, complemented by collaborations with leading names in design that take its offerings to a whole new level and give a new, more wide-ranging vision.

L'efficienza e un approccio entusiasta verso tecnologie e soluzioni nuove e dinamiche, unita al rispetto delle risorse umane, sono le linee guida della visione industriale che hanno permesso al gruppo di crescere nel tempo e raggiungere i traguardi prefissati. La scommessa di Battistella Company è di riuscire a bilanciare una cultura aziendale radicata con la freschezza dei progetti, la scelta di materiali e finiture con un servizio dedicato e su misura.

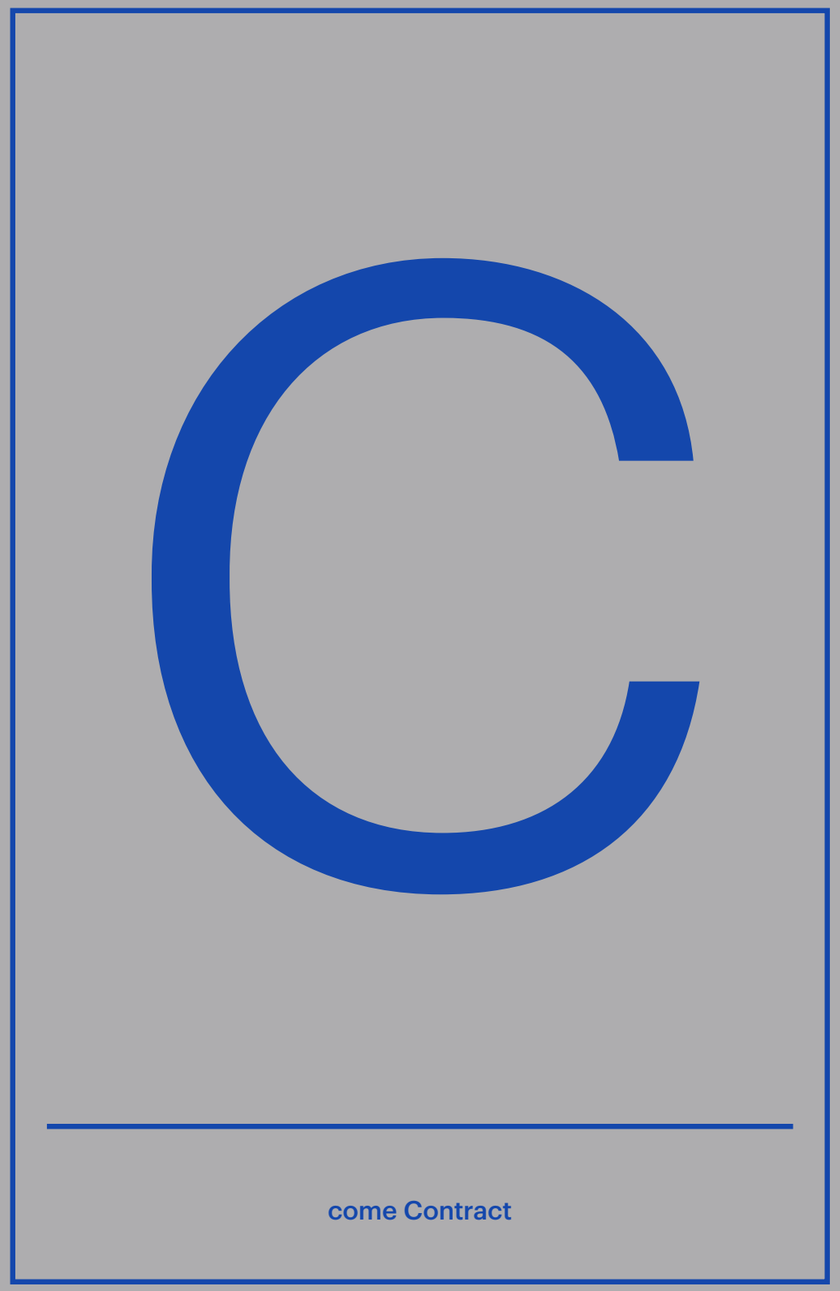
I prodotti Battistella Company sono interamente realizzati in Italia presso gli stabilimenti del gruppo che collabora con una rete di fornitori di fiducia, impiega legno riciclato certificato, vernici all'acqua dalle tonalità delicate e vivaci, nuovi tessuti e materiali su cui viene costantemente verificata la provenienza e attestata la qualità.

In Battistella Company ogni persona contribuisce alla crescita e al successo di un progetto che viene da lontano e che vuole essere garanzia di durata e affidabilità nel tempo.

Efficiency and an enthusiastic approach to new and dynamic technologies and solutions, together with respect for human resources: these are the guidelines of an industrial vision that has allowed the group to grow over the years into the business it is today. Battistella Company's challenge is to strike a successful balance between a deep-rooted corporate culture and the freshness of its designs, the choice of materials and finishes with a dedicated, bespoke service.

Battistella Company products are 100% made in Italy in the group's facilities. Working with a network of trusted suppliers, the group uses certified recycled wood, water-based paints in soft and bright colours, new fabrics and materials, constantly verifying their origin and certifying their quality.

Here at Battistella Company, every individual contributes to the growth and success of a project that has a long history and endeavours to be a bastion of durability and lasting reliability.



C for Contract

Battistella Company nasce come realtà artigianale a conduzione familiare e si evolve in un gruppo strutturato con approccio manageriale, dove il fattore di cambiamento nel percorso di crescita si è rivelato essere la capacità di applicare a nuovi ambiti la conoscenza e l'esperienza maturata nel tempo nel settore dell'arredamento.

Battistella Company started out as a family-run artisan business and has evolved into a group structured with a management approach, where the factor determining the breakthrough in its development proved to be the ability to take the knowledge and lengthy experience gained in the furniture sector and apply it to new areas.

Negli anni il gruppo ha messo a disposizione la propria versatilità ed esperienza, le conoscenze acquisite nel settore per lo sviluppo di nuovi progetti per il mondo contract.

Over the years, the group has successfully leveraged its versatility and experience - knowledge gained in the sector - to develop new projects for the contract market.

Long Hill residence

Tirana, Albania

Cliente	Delta
Anno	2016
Brand	Novamobili
Prodotti	Zona giorno e zona notte
Unità	21

Long Hill Residence

Customer	Delta
Year	2016
Brand	Novamobili
Products	Living, bedrooms
Units	21

One tower Bridge

Customer	Pantera
Year	2016
Brand	Novamobili
Products	Wardrobes, walk-in closets
Units	247

One Tower Bridge

London, UK

Cliente	Pantera
Anno	2016
Brand	Novamobili
Prodotti	Armadi e cabine
Unità	247

Acroriver Park

Seoul, South Korea

Cliente	Cecil
Anno	2016
Brand	Novamobili
Prodotti	Spazi comuni e complementi

Acroriver Park

Customer	Cecil
Year	2016
Brand	Novamobili
Products	Common spaces and occasional furniture

Hotel Santana

Customer	Satariano
Year	2016
Brand	Cinquanta3
Products	Bedrooms
Units	54

Hotel Santana

St. Pauls Bay, Malta

Cliente	Satariano
Anno	2016
Brand	Cinquanta3
Prodotti	Camere da letto
Unità	54

Hotel Morina Palace

Dhermi, Albania

Cliente	Delta
Anno	2016
Brand	Cinquanta3
Prodotti	Camere da letto
Unità	52

Hotel Morina Palace

Customer	Delta
Year	2016
Brand	Cinquanta3
Products	Bedrooms
Units	52

Squire Patton Bogs

Paris, France

Cliente	Protis
Anno	2016
Brand	Cinquanta3
Prodotti	Uffici
Unità	70

Squire Patton Bogs

Customer	Protis
Year	2016
Brand	Cinquanta3
Products	Offices
Units	70

8297 St. Ives

West Holliwood,
U.S.A.

Cliente	Modulo
Anno	2015
Brand	Novamobili
Prodotti	Zona giorno e camere da letto

8297 St. Ives

Customer	Modulo
Year	2015
Brand	Novamobili
Products	Living, bedrooms

Ooo Scf

St. Petersbourg,
Russia

Cliente	Rossita
Anno	2014
Brand	Cinquanta3
Prodotti	Uffici
Unità	102

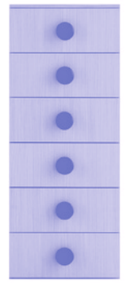
Ooo Scf

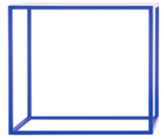
Customer	Rossita
Year	2014
Brand	Cinquanta3
Products	Offices
Units	102

D

come Design

D for Design





La progettazione su misura, la modularità degli elementi e le collaborazioni con i designer sono le linee guida che il gruppo segue per creare collezioni di design.

Bespoke design, a modular approach to component parts and collaboration with various designers are the guidelines that the group follows to create its designer collections.

La proposta di Battistella Company si è concretizzata anche grazie alle molteplici collaborazioni con designer italiani e internazionali che sono intervenuti per dare la loro personale interpretazione ai progetti che vengono inseriti nelle collezioni.

Philippe Nigro

Matteo Zorzenoni

Zaven

Zanellato/Bortotto

Makoto Kawamoto

Edoardo Gherardi

Battistella Company’s lines come together with the added help of Italian and international designers with which it collaborates on numerous occasions, each giving their own personal take on the designs included in the collections.

Oltre il 20% dei prodotti del gruppo sono realizzati su misura per incontrare le esigenze del cliente.

30 %
Novamobili

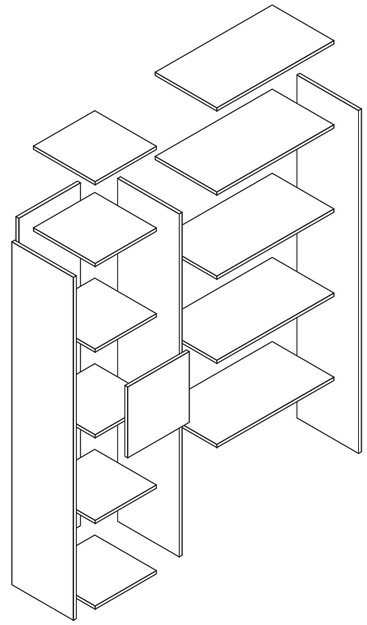
25 %
Nidi

20 %
Cinquanta3

Over 20% of the group’s products are custom made to meet the customer’s demands.

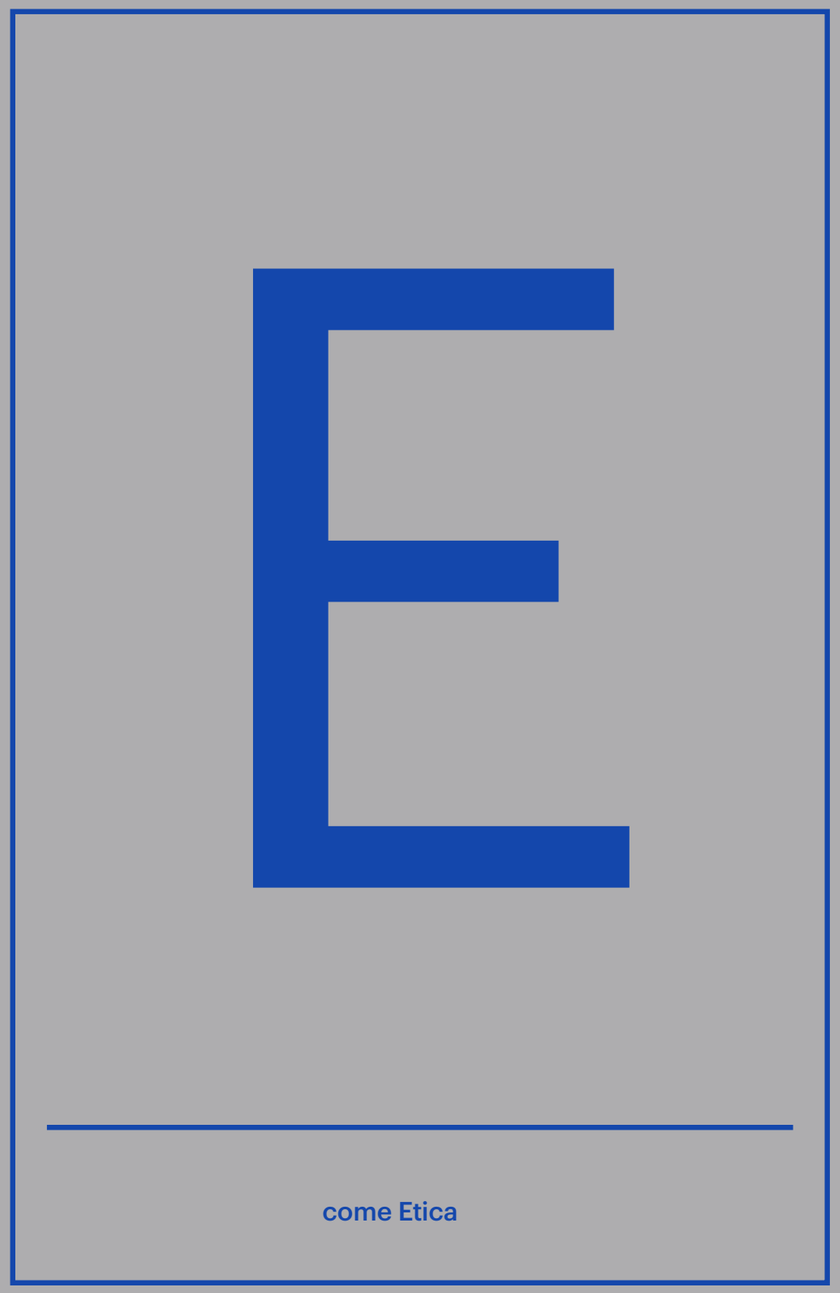
La componibilità e la flessibilità dei sistemi modulari sono alla base di ogni progetto, elementi chiave per la personalizzazione dello spazio.

- **Numerose finiture e materiali a catalogo.**
- **Molteplici accessori per organizzare e ottimizzare lo spazio.**
- **Diverse modularità in altezza, larghezza e profondità all’insegna della razionalità. Possibilità di realizzare prodotti fuori misura.**
- **Tante tipologie di ante, chiusure e terminali.**



Extensive combination options and flexibility are the backbones of each project: key factors in personalizing the space.

- Numerous standard finishes and materials to choose from.
- Plenty of accessories for organizing and optimizing the space.
- Various module heights, widths and depths for the ultimate in rational design. Option of ordering custom-size products.
- Endless selection of doors, closing systems and end units.



E for Ethics

Etica intesa come valore fondante della filosofia progettuale di Battistella Company che si concretizza in scelte eco-sostenibili vincolanti nella produzione e in azioni mirate per la tutela e la salvaguardia dell’ambiente, la salute e la sicurezza dell’uomo, sia nel luogo di lavoro sia per il cliente finale.

Ethical in the sense that ethics are a fundamental value of the Battistella Company design philosophy: something that can be seen in the environmentally sustainable choices that are a key factor in the production process, and in the measures taken to protect and safeguard the environment as well as the health and safety of people, both in the workplace and in the end customer’s home.

Nel rispetto della natura e per ridurre l'impatto ambientale, il gruppo ha scelto di impiegare materiali eco-compatibili come la **carta ecologica** [1], i **legni riciclati** che non prevedono l'abbattimento di alberi [2], i **pannelli atossici** con emissioni di formaldeide prossime allo zero che rientrano nella classe E1 della normativa UNI EN 13986 e dei sistemi di imballo che limitano il più possibile l'uso di derivati dal petrolio [3].
Tutto il materiale impiegato nel processo di produzione (stracci, carta vetrata, scarti, imballaggi, etc.) viene smaltito da un partner specializzato nel riciclo.
La sicurezza e il rispetto della salute dei lavoratori e del consumatore vengono assicurate grazie a processi poco inquinanti, a bassa tossicità. [4] Si è scelto di adottare il sistema di laccatura opaca all'acqua come asset strategico: Battistella è stata la prima azienda italiana ad aver creduto in questa finitura già nel 2005. Una scelta che corrisponde alla volontà di promuovere la sostenibilità ambientale e l'impegno nel creare un prodotto sicuro per la salute dell'uomo.

Dal 2013 Battistella Company sostiene concretamente le attività e le iniziative della Fondazione onlus "i Bambini delle Fate" impegnata in progetti territoriali tesi ad apportare effetti positivi alla comunità [5].

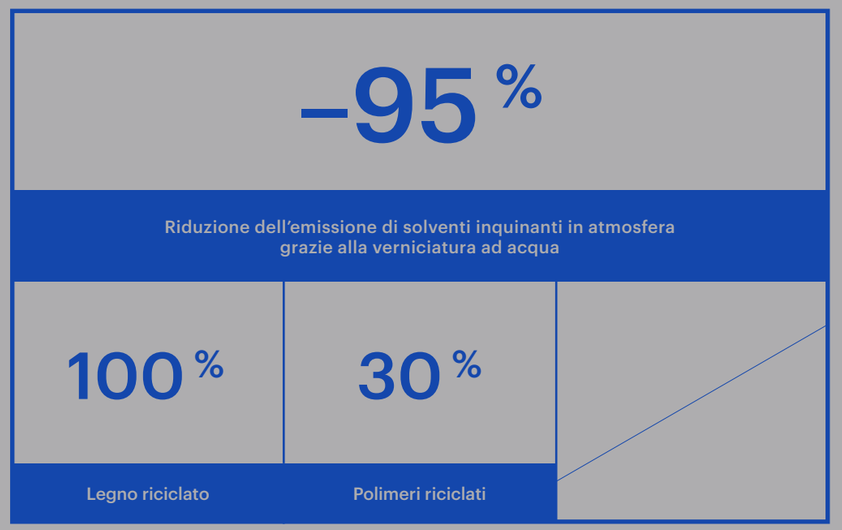
1 La certificazione FSC (Forest Stewardship Council) garantisce l'impiego di materie prime usate per realizzare un prodotto in legno o carta proveniente da foreste dove vengono rispettati rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

2 Il processo produttivo del pannello ecologico reimpiega il legno rigenerato salvaguardando l'ambiente ed evitando l'abbattimento di alberi.

3 Negli anni il gruppo si è impegnato nell'uso di polietilene atossico per le plastiche, nella ricerca di sistemi di imballo eco-compatibili, come il cartone riciclato e i film a termo-retrazione.

4 Questa particolare laccatura garantisce la riduzione delle emissioni di solventi inquinanti nell'atmosfera e una resa superiore rispetto alle vernici tradizionali.

5 Fondazione che si occupa di finanziare progetti riabilitativi e di inclusione sociale di associazioni, enti ed ospedali, i cui beneficiari sono i bambini e i ragazzi con autismo e disabilità, le loro famiglie.



-95% reduction in the emission of polluting solvents with the use of water-based coating systems.
100% recycled wood.
30% recycled polymers.

In line with its green policy and to reduce its environmental impact, the group has chosen to use environmentally compatible materials like environmentally **friendly paper** [1], **recycled wood** that doesn't involve felling trees [2], **non-toxic panels** with near-zero formaldehyde emissions that are rated E1 according to European standard EN 13986 and packaging systems that limit the use of oil-derived materials as much as possible [3].
All the material used in the production process (rags, sandpaper, waste, packaging, etc.) is disposed of through a partner who specializes in recycling. We ensure the health and safety of workers and consumers alike are protected by employing processes that create little pollution and are low on toxins. [4] We have chosen to adopt a water-based matt lacquering system as a strategic asset: Battistella was the first Italian company to believe in this finish, as far back as 2005. A choice that reflects our desire to promote environmental sustainability and our commitment to creating a product that is safe for people.

Since 2013, Battistella Company has been providing tangible support to "i Bambini delle Fate", a non-profit foundation involved in local projects that aim to have positive effects on the community [5].

1 FSC (Forest Stewardship Council) certification attests that the raw materials used to make wooden or paper products come from forests that adhere strictly to environmental, social and economic standards.

2 The ecological panel's production process reuses regenerated wood instead of felling trees, hence making this an environmentally friendly material.

3 Over the years, the group has been committed to using non-toxic polyethylene for its plastic products and to the search for environmentally compatible packaging systems, such as recycled cardboard and heat shrink wrap.

4 This special lacquering system results in reduced emissions of polluting solvents into the atmosphere and better performance than traditional paints.

5 A foundation committed to funding rehabilitation and social inclusion projects in associations, hospitals and other bodies, aimed at helping children of all ages affected by autism and disability and their families.

G for Global

Il gruppo ha nell’Italia il suo mercato principale e negli anni ha focalizzato il suo sviluppo all’estero: in particolare i nuovi progetti intrapresi – Cinquanta3 e, per Nidi, la nascita della collezione dedicata ai teenager che completa la proposta rivolta ai bambini – sono stati ideati per rispondere alle esigenze e al gusto di un mercato internazionale.

The group’s main market is Italy, while it has focused on developing foreign markets over the years: more specifically, the new projects undertaken – Cinquanta3 and, for Nidi, the introduction of the teenagers’ collection that supplements the range for kids – have been designed to cater to the demands and tastes of an international market.

Ci siamo strutturati per essere presenti nel mercato in 39 Paesi, oltre l'Italia, con i quali manteniamo continui rapporti commerciali.

We have grown our structure to cover 39 countries, in addition to Italy, with which we maintain continuous business relations.

1 Albania

2 Australia

3 Austria

4 Azerbaijan

5 Balkan Federative Republic

6 Baltic States

7 Belgium

8 Bulgaria

9 Canada

10 China

11 Cyprus

12 Czech Republic and Slovakia

13 France

14 Germany

15 Greece

16 Israel

17 Kenya

18 Lebanon

19 Luxembourg

20 Malta

21 Mexico

22 Morocco

23 Netherlands

24 Philippines

25 Poland

26 Portugal

27 Russia

28 Senegal

29 Singapore

30 South Korea

31 Spain

32 Sri Lanka

33 Switzerland

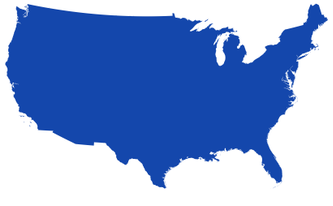
34 Taiwan

35 Tunisia

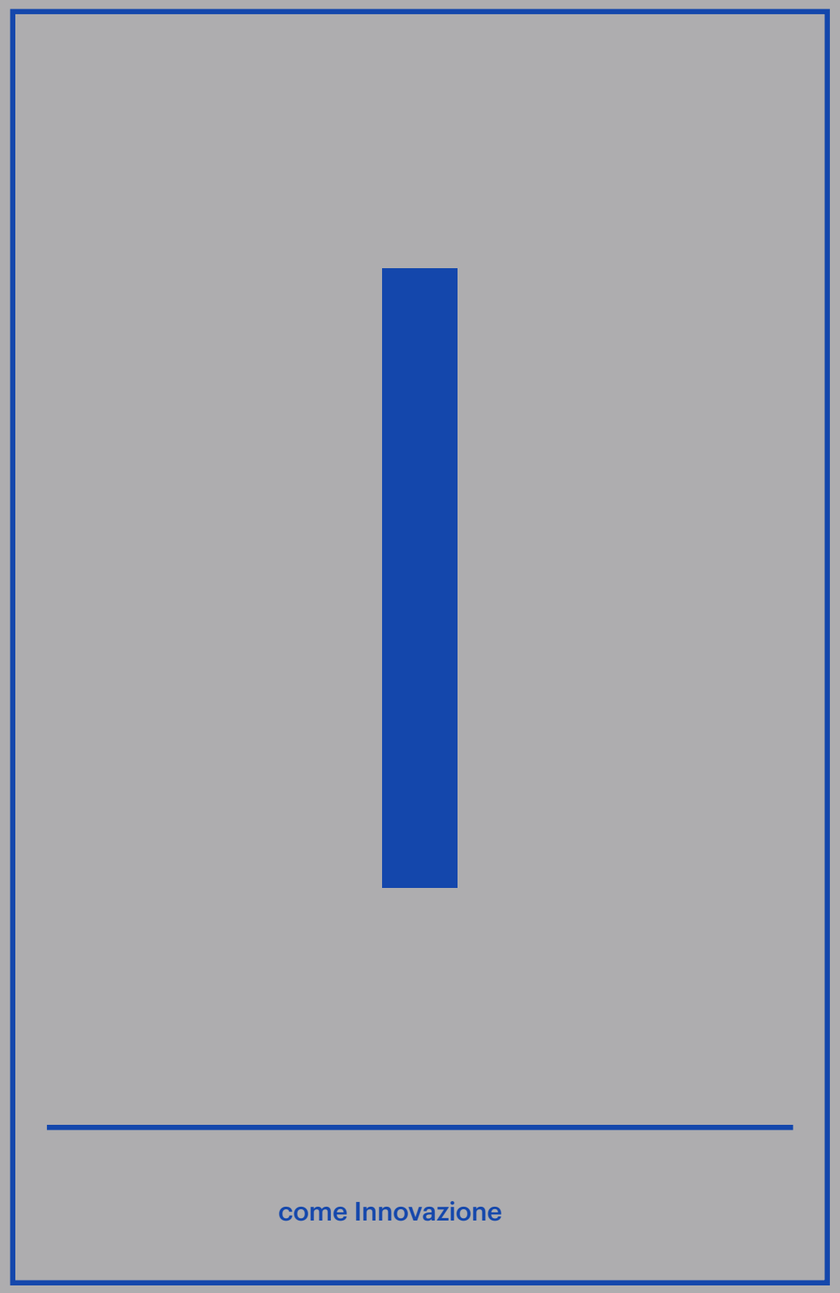
36 Ukraine

37 United Kingdom

38 United States of America



39 Venezuela



I for Innovation

Dalle linee di produzione alla gestione del magazzino, Battistella Company si avvale di tecnologie all’avanguardia che consentono di unire un eccezionale livello di produttività e di qualità a precisione di esecuzione. Lo sviluppo di queste capacità permette di soddisfare le molteplici richieste del mercato, con la possibilità di realizzare mobili personalizzati e su misura, in tempi molto brevi.

From production lines to warehouse management, Battistella Company employs cutting-edge technologies that allow it to combine an exceptional level of productivity and quality with precision execution. By developing these abilities, we can cater to the market's many and varied demands and have the option of producing custom-designed furniture tailored to individual requirements with very fast turnaround times.

1953
Fondazione Battistella
Battistella is established

1962 — Battistella spa

I primi mobili in laminato

Si passa dalla lavorazione del legno ai mobili in laminato.

Early pieces of laminate furniture

Switch from working with wood to producing laminate furniture.

1970 — Battistella spa, Novamobili spa

Il melaminico

In questi anni inizia la lavorazione con i materiali melaminici.

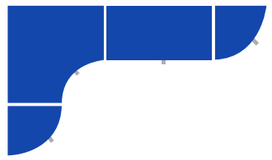
Melamine

The use of melamine materials is introduced into the production process.

30

Le persone impiegate nel reparto laccatura.

30 - People employed in the painting department.



1967 — Novamobili spa

L'anta curva

Viene realizzata e brevettata l'anta di forma curva in legno rivestita in laminato

The curved door

Curved wooden door faced with laminate is made and patented.

Si investe per la salvaguardia dell'ambiente e della salute dell'uomo utilizzando solo vernici all'acqua.

We invest in safeguarding the environment and people's health by using only water-based paints.

1967 — Novamobili spa

Il pvc

È la prima azienda in Italia a sperimentare l'impiego del pvc nella produzione di arredi.

PVC

The first company in Italy to experiment with using PVC for the production of furniture.

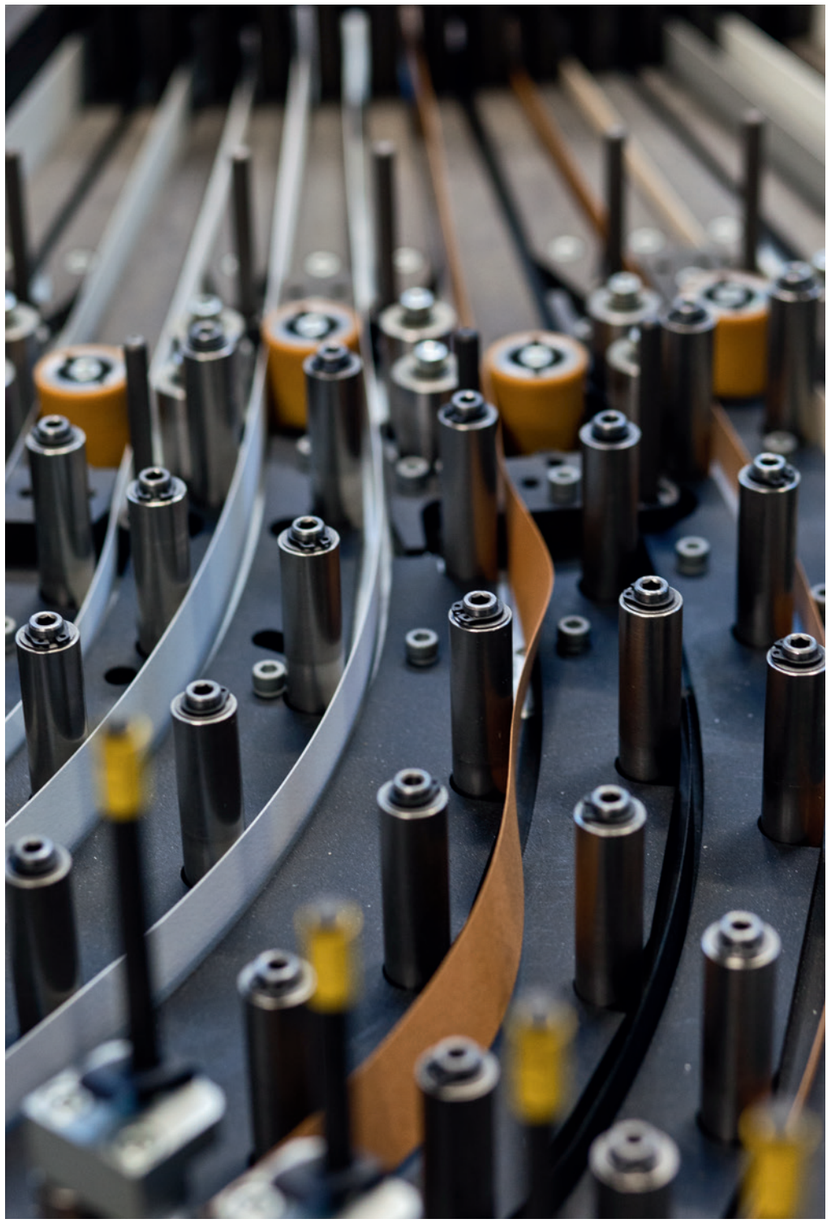
2002 — Novamobili spa

La laccatura ad acqua

Inserimento del primo impianto di laccatura ad acqua, scelta che corrisponde alla volontà di promuovere la sostenibilità ambientale e preservare la salute delle persone. Nel 2012 viene raddoppiato lo spazio e sostituito l'impianto con uno di nuova generazione. Nel 2017 è stato introdotto un nuovo impianto di laccatura.

Water-based lacquering

Introduction of the first water-based lacquering system, a move reflecting a conscious desire to promote environmental sustainability and protect people's health. In 2012, the space is doubled and the system replaced with a latest generation model.
In 2017 we introduced a new water-based lacquering system.



Magazzino automatizzato per una gestione flessibile dei pannelli.

Automated warehouse for flexible handling of panels.

2007 – Battistella spa

Il magazzino automatizzato

Il magazzino automatizzato "Fast di Cassioli" consente lo stoccaggio senza alcun vincolo di commessa, l'ottimizzazione dello spazio e dei tempi di produzione, la riduzione degli errori e di eventuali danni alla merce, garantendo al contempo una maggiore sicurezza per gli operatori.

Automated warehouse

The "Fast" automated warehouse from Cassioli means storage is not limited by order constraints, while space and production times are optimized and errors and possible damage to goods are reduced, ensuring greater operator safety.

9 m

L'altezza dell'impianto.

9 m - Height of the system.

2007 – Baco srl

I nuovi impianti

Il reparto di sezionatura viene rinnovato in ogni sua parte inserendo due impianti Holzma che garantiscono una migliore ottimizzazione dei processi di lavoro.

New systems

The panel sizing department is given a full overhaul with the introduction of two Holzma systems ensuring work processes are further optimized.

2008 – Baco srl

La bordatura singola

Nuovo impianto Lotto1 IMA per la lavorazione "just in time" che consente una squadrabordatura a pezzo singolo e di personalizzare al massimo la sezionatura dei pannelli, utilizzando un sistema di produzione completamente automatizzato ed integrato.

Single edgebanding

New Lotto1 IMA system for just-in-time manufacturing, enabling squaring and edgebanding of one piece at a time while panel sizing can be customized to the full, using a fully automated and integrated production system.

2007 – Novamobili spa

Il folding

Acquisto del primo macchinario per produrre pannelli in "folding", lavorazione che viene effettuata per ottenere box e strutture con spigoli da un unico pannello senza bordatura.

Mitre folding

Purchase of the first piece of machinery for producing mitre-folded panels, a process whereby corners on boxes and frames are made from a single panel with no visible edges.

Novamobili + Nidi + Cinquanta3:
Tipologie di Pannelli: 180
colori: 60

180 - Types of panel
60 - colours

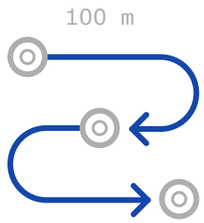
2010 — Novamobili spa
2016 — Battistella spa

La gestione automatizzata della ferramenta

Tipologia di gestione automatizzata realizzata su misura traendo ispirazione dalle potenzialità dell'impianto utilizzato nell'industria dell'occhiale per la minuteria. Il sistema di controllo ha scaffali pick to light dove una luce e un display guidano l'operatore al prelievo indicando in quale casella prelevare e la quantità.

Automated hardware management

Type of automated management tailored to furniture's specific requirements, drawing inspiration from the potential of the system used in the eyewear industry for small parts. The control system has pick-to-light shelving where a light and a display guide the operator in retrieval operations, indicating what amount is to be picked from which box.



Lunghezza della linea di produzione.

100 m - Length of the production line.

Risultati ottenuti con la gestione automatizzata di ferramenta

Riduzione della metà del tempo di lavoro.

100%

La riduzione dell'errore umano.

Results achieved with automated hardware management

½ Work time halved.

100% Reduction in human error.

L'impianto ferramenta semiautomatico in Battistella del 2016 è tre volte più grande di quello realizzato per Novamobili nel 2010.

Battistella's 2016 semiautomatic hardware system is three times larger than the one produced for Novamobili in 2010.

2012 — Novamobili spa

L'implementazione dell'impianto "folding"

Acquisto del secondo macchinario e conseguente implementazione dei prodotti che presentano questa lavorazione.

Mitre-folding system put into operation

Purchase of the second piece of machinery and resulting manufacture of products featuring this kind of finish.

2016 — Baco srl

La squadrabordatura

Baco entra in una visione di "Industria 4.0" con l'inserimento di un nuovo impianto di squadrabordatura Homag, flessibile ma allo stesso tempo produttivo, completamente automatizzato e integrato alla rete tramite 12 pc powertouch che consentono il monitoraggio continuo delle condizioni di lavoro.

Squaring/edgebanding

Baco espouses the "Industry 4.0" vision with the introduction of a new Homag squaring/edgebanding system, flexible yet productive, fully automated and network integrated via 12 powertouch PCs that allow continuous monitoring of work conditions.

Costanti e continui investimenti tecnologici e per il reparto produttivo: ogni anno viene destinato un budget considerevole per l'innovazione, la sicurezza e l'upgrade dei diversi impianti

Continuous ongoing investment in technology and the production department: every year, a sizeable portion of the budget is allocated to the innovation, safety and upgrading of the various systems.

Timeline

1953
Fondazione Battistella
Battistella established

1962
I primi mobili in laminato
Early pieces of laminate furniture

1967
L'anta curva
The curved door

Il pvc
PVC

1970
Il melaminico
Melamine

2002
La laccatura ad acqua
Water-based lacquering

2007
Il magazzino automatico
I nuovi impianti
Il folding
Automated warehouse
New systems
Mitre folding

2008
La bordatura singola
Single edgebanding

2010
La gestione automatizzata della ferramenta
Automated hardware management

2012
L'implementazione dell'impianto "folding"
Mitre-folding system put into operation

2016
La squadrabordatura
Squaring/edgebanding

P

come Processo

P for Process

Il gruppo ha sviluppato l’abilità di gestire la complessità del mondo dei sistemi d’arredo e dei processi industriali in modo semplice ma al contempo articolato.
Il sapere acquisito si esprime nella varietà dell’offerta e della sua personalizzazione, nell’aggiornamento costante delle collezioni, nella qualità del prodotto e del servizio.

The group has developed the ability to manage the complexity of the world of furniture systems and industrial processes in a simple yet structured way. The amount of knowledge gained over the years is reflected in the variety of the offering and its many custom options, in the constant updating of collections and in the quality of the product and service.

I diversi uffici sono in contatto costante con la linea produttiva, garantendo una maggiore efficienza e una migliore logistica.

The various departments are in constant contact with the production line, ensuring greater efficiency and improved logistics.

Ogni processo viene gestito da dipartimenti dedicati.

GESTIONE ORDINARIA PROGETTI

Each process is handled by the specific department.

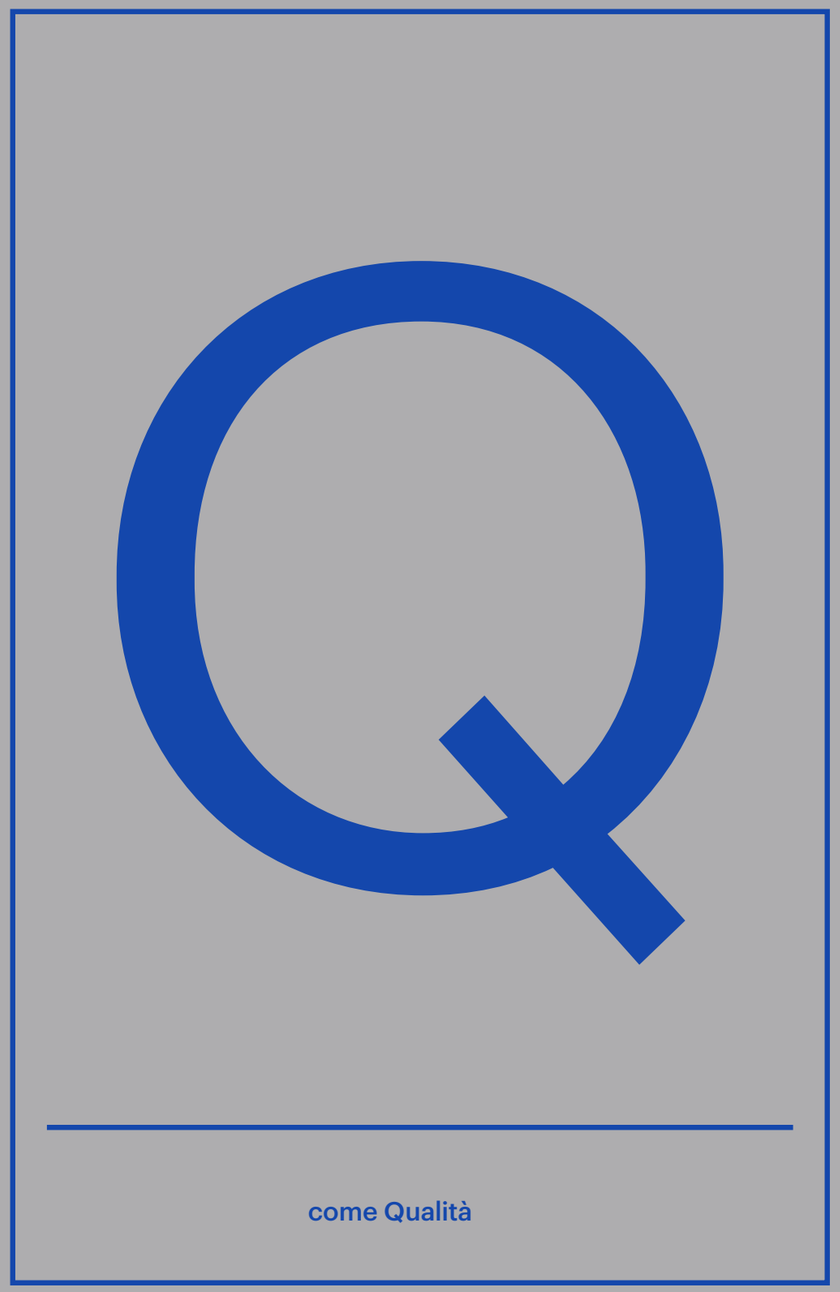
STANDARD PROJECT PROCESSING PROCEDURE
1. Order received
2. Assigned and checked
3. Entered and developed
4. Confirmation
5. Production
6. Loading
7. Shipping
8. After-sales

Nel tempo Battistella Company si è strutturata per gestire progetti sempre più complessi.

GESTIONE PROGETTO CONTRACT

Over the years, Battistella Company's structure has evolved to handle increasingly complex projects.

CONTRACT PROJECT PROCESSING PROCEDURE
1. Feasibility study
2. Quote
3. Pre-production samples
4. Contract defined
5. Technical department
6. Production
7. Delivery
8. Installation
9. After-sales



Q for Quality

Battistella Company mantiene il completo controllo sull’intero processo di produzione – dalla scelta delle materie prime alle fasi di sezionatura, pressatura, foratura, assemblaggio, collaudo, imballaggio e spedizione – che si svolge rigorosamente all’interno degli stabilimenti del gruppo. La supervisione continua garantisce elevati standard qualitativi.

Battistella Company maintains full control over the whole production process – from the choice of raw materials through to panel sizing, pressing, drilling, assembling, inspection, packaging and shipping – all of which is carried out in-house without exception. Continuous supervision ensures high standards of quality.

Nonostante le evoluzioni tecnologiche, la cura per il dettaglio – tipica della tradizione artigiana – è rimasta una delle componenti fondamentali del patrimonio del gruppo: le fasi di laccatura e assemblaggio dei mobili vengono eseguite ancora a mano da operatori esperti. La ricerca della qualità in ogni aspetto e l’attenzione per i particolari di costruzione si traduce nell’utilizzo di materiali e componenti accuratamente selezionate – con ferramenta di marca, meccaniche con finiture antiossidanti, vetri temprati e bordi antigraffio – rivelando l’essenza di un know-how aziendale di valore.

Despite advances in technology, attention to detail – a trait typically associated with the artisan tradition – has remained one of the group's key qualities to this day: expert operators still perform furniture painting and assembly by hand. The pursuit of quality in every aspect and attention to detail in the item's design and manufacture translate into the use of carefully selected materials and components – with top-brand hardware, mechanical parts given rust-inhibiting finishes, toughened glass and non-scratch edges – revealing the essence of our valuable company know-how.

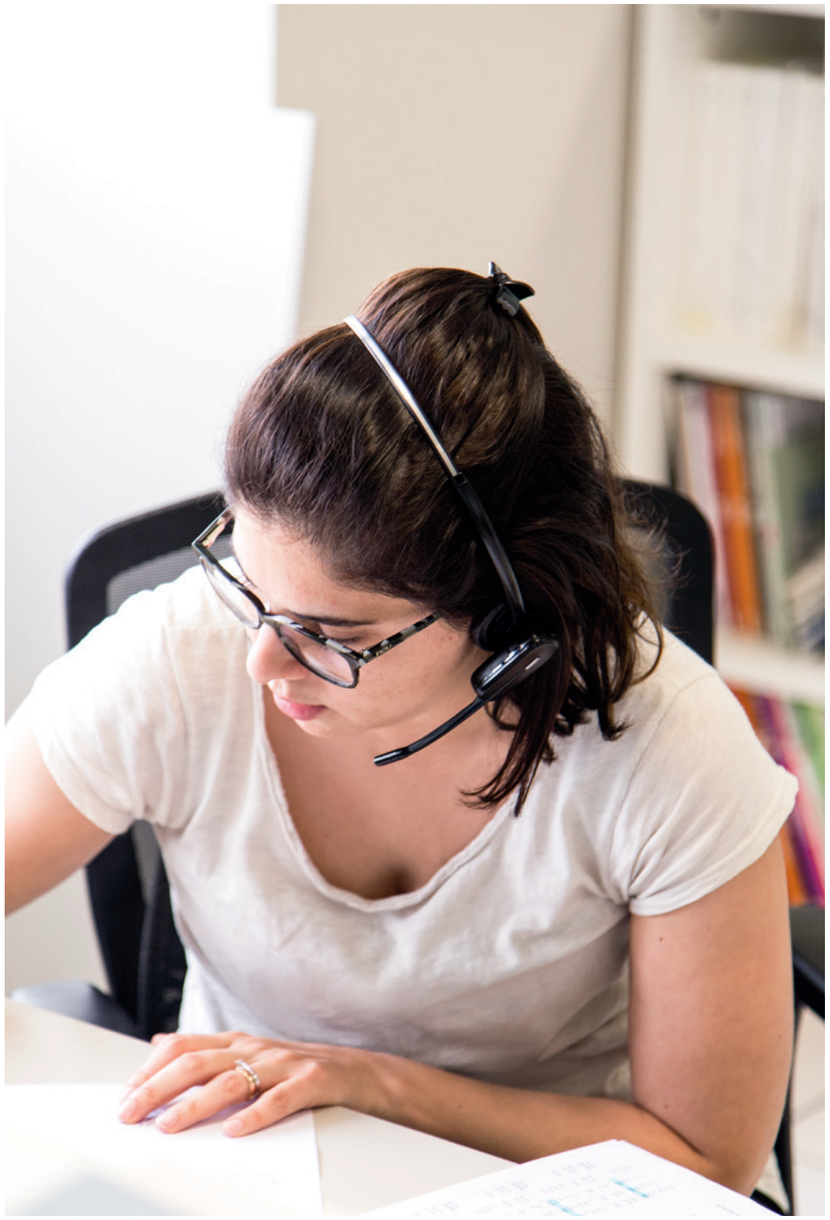
- **120 i test interni fatti in media a campione ogni anno.**
- **Sulle vernici ogni lotto viene testato con strumenti interni professionali, utilizzati anche dal CATAS.**
- **Sala prototipi interna in cui si testano i nuovi meccanismi.**
- **Prova di premontaggio completo di ordini presi a campione o su indicazione del commerciale per quelli particolarmente importanti.**

- 120 the average number of in-house random sample tests every year.
- Each batch of paints is tested with professional in-house instruments, the same used by CATAS test laboratories.
- In-house prototype room for testing new mechanisms.
- Full pre-assembly for testing purposes performed on random orders or on particularly important orders as specified by the sales agent.

S for Service

Il gruppo dedica da sempre un’attenzione particolare al rivenditore, al progettista e al developer, intesa come momento di ascolto e confronto, crescita e sviluppo volti al miglioramento dei prodotti e dei servizi. L’estensione, la capillarità della rete vendita e il servizio di assistenza di Battistella Company garantiscono una presenza diffusa e una risposta puntuale e veloce.

The group has always been very much focused on the dealer, designer and developer, seeing the two-way dialogue based on feedback and exchange as an opportunity for growth and development aimed at improving products and services. The extent and geographical reach of the Battistella Company sales network and customer support ensure extensive coverage and a quick, prompt response.



650

Ordini giornalieri

- 250 Novamobili
- 235 Nidi
- 165 Cinquanta3

Giorni necessari per la produzione di un ordine, dalla sua conferma

- 10 Novamobili
- 8 Nidi
- 8 Cinquanta3

450

Dipendenti interni

- 181 Novamobili
- 165 Nidi + Cinquanta3
- 78 Baco
- 26 Battistella Company

Indice di rinnovo della merce a magazzino

- 63 gg Novamobili
- 66 gg Nidi + Cinquanta3

Daily orders: 650
250 Novamobili
235 Nidi
165 Cinquanta3

Days to produce an order from its confirmation:
10 Novamobili
8 Nidi + Cinquanta3

In-house employees: 450
181 Novamobili
165 Nidi + Cinquanta3
78 Baco
26 Battistella Company

Stock replenishment rate:
63 days Novamobili
66 days Nidi + Cinquanta3

group's dealers - 3,000

Countries covered by customer support and sales network - 39

Days out of the week that dealers have access to a support service - 6 / 7

Servizi dedicati al mondo dei rivenditori.

- **Sales manager** con approfondite conoscenze tecniche, responsabile di territori specifici, a disposizione delle esigenze concrete dei rivenditori.
- **Interior designer** interno che offre assistenza ai clienti nella fase di start-up o di rinnovo dei prodotti presenti nelle esposizioni.
- **Retail image coordinator**: professionista che assiste e supporta nel servizio di stylist retail dove richiesto, supervisiona il mood dei progetti, crea e gestisce i listini e il pacchetto visual, controlla investimenti expo in termini di visual.
- **Servizio ai rivenditori** di supporto/customer service disponibile 6 giorni su 7.
- **La rete vendita e assistenza** si estende in 39 Paesi per circa 3.000 punti vendita nel mondo.
- **Sales department** con conoscenza specifica, responsabile di aree selezionate dedicato all'assistenza telefonica al cliente.
- **Area riservata** dedicata ai clienti con accesso personalizzato, consente di ottenere tutte le informazioni aziendali.
- **Software grafico:** Uno strumento di progettazione e preventivazione dedicato ai clienti, che dà la possibilità di avere i cataloghi sempre aggiornati, disegnare soluzioni di arredo 2D/3D complete e gestire ordini e preventivi in maniera veloce e precisa.
- Programma di **formazione modulare** riservato a tutti i clienti che desiderano perfezionare la conoscenza dei prodotti e degli strumenti di vendita di Battistella Company.
- **Assistenza post-vendita.**

Services specifically designed to address dealers' needs.

- **Sales manager** possessing specific in-depth technical knowledge, responsible for specific regions, handling the dealers' actual requirements.
- **In-house interior designer** assisting customers with staging at the start-up stage or when displaying a new set of products.
- **Retail image coordinator**, professional who provides the retail stylist with assistance and support where required, supervises the mood of the projects, creates and manages price lists and the visual merchandising package and checks expo investments in terms of visual merchandising.
- **The dealer/customer support service** is available 6 days a week.
- The **sales and support network** covers 39 countries and encompasses around 3,000 stores across the globe.
- **Sales department** with specific know-how, responsible for designated areas, tasked with providing customers with phone support.
- **Restricted area** that can be accessed only by customers with a personal password, allowing access to all business-related information.
- **Graphic software**: a design and quote tool designed specifically for customers, providing access to the latest up-to-date catalogues and the tools required to design complete 2D/3D furniture solutions and handle orders and quotes quickly and accurately.
- **Modular training** programme targeting all customers wanting to further improve their knowledge of the Battistella Company products and sales tools.
- **After-sales support.**

Servizi dedicati al mondo dei progettisti.

× Il **Flagship store Gioia8** è uno spazio nato con l'obiettivo di dare informazioni e formazione agli architetti, progettisti e interior designer.
Una vetrina che racconta il mondo Novamobili, offre la possibilità di formulare preventivi dedicati e mette a disposizione una sala meeting dove incontrare i clienti.
Il Flagship store si colloca nel basement dell'iconico edificio Gioia8, ultimato nel 1973 su progetto di Marco Zanuso e Pietro Crescini, oggetto di restyling da parte dello studio Park Associati di Milano nel 2014. Luogo di grande interesse architettonico, in un'area di Milano caratterizzata da un forte sviluppo urbanistico, è oggi uno **spazio multifunzionale** di 500 mq, elegante e sobrio.

× Un **team di professionisti** dedicato all'analisi, allo sviluppo di progetti speciali e alla formulazione di preventivi personalizzati.

Services specifically designed to address designers' needs.

× The **Flagship store Gioia8** is a space designed to provide architects, designers and interior designers with information and training.
A showcase that illustrates the Novamobili world, offers the opportunity to compile job-specific quotes and also houses a special room for meeting with customers.
The Flagship store is housed in the basement of the iconic Gioia8 building, completed in 1973 after a design by Marco Zanuso and Pietro Crescini and restyled by the Milan-based Park Associati studio in 2014. A place of great architectural interest, located in an up-and-coming area of Milan, it is now an elegant and restrained 500 sq metre **multifunctional space.**

× A **team of professionals** concerned with analysing, developing special projects and formulating custom quotes.

10.000 Colli movimentati ogni giorno	**4.000** Novamobili **6.000** Nidi + Cinquanta3
500 q Novamobili **900** q Nidi + Cinquanta3	**1.400** q Quintali di merce movimentata ogni giorno
20 Autocarri movimentati ogni giorno	**7** Novamobili **13** Nidi + Cinquanta3
2.300.000 Pannelli semilavorati movimentati ogni anno	**15.000** Pannelli semilavorati movimentati ogni giorno

Boxes handled every day - 10,000
Novamobili - 4,000
Nidi + Cinquanta3 - 6,000
Kilograms handled every day - 140,000

Novamobili - 50,000
Nidi + Cinquanta3 - 90,000
Trucks heading out on deliveries each day - 20
Novamobili - 7, Nidi + Cinquanta3 - 13

Semi-finished panels
handled each year - 2,300,000
Semi-finished panels
handled each day - 15,000

Figure e strumenti a disposizione dei developer.

- **Supply contract manager:** figura dedicata che mantiene il contatto diretto con architetti, developer, general e subcontractor per l'analisi della fornitura.
- **Ufficio tecnico** coinvolto nell'analisi della fattibilità interna o in outsourcing, rilievo e realizzazione di mock-up.
- **Team dedicato** di professionisti che si occupano dello sviluppo dell'offerta, supervisione del timing e delle condizioni di vendita.
- **Project manager** che sovrintende l'organizzazione della produzione, la consegna o il ritiro e l'eventuale montaggio.

Positions and tools created to assist developers

- **Supply contract manager,** dedicated position liaising directly with architects, developers, general and subcontractors, working with them on supply analysis.
- **Technical department** with a group of specialist professionals involved in in-house or outsourced feasibility studies, technical assessments and producing mock-ups.
- **Dedicated team** of professionals whose job is to develop the quote and supervise timing and terms of sale.
- **Project manager,** a position overseeing organization of the production process, delivery or pick-up and, where applicable, assembly.

STM/P
STM/P
ZAFFARONI

LA STORIA DEL GRUPPO

La storia di Battistella Company inizia a Pieve di Soligo (TV) nel 1953, quando il giovane Alfredo Battistella, dopo avere appreso i segreti della lavorazione del legno nel laboratorio di un maestro artigiano, inizia a produrre arredi e sistemi. Sono anni di lavoro intenso e grande entusiasmo, in cui si sperimentano e sviluppano nuove tecnologie con una particolare attenzione alle tendenze del mercato. In breve tempo Battistella diventa una realtà di riferimento dell'arredo italiano.

The group's history — Battistella Company's story started in Pieve di Soligo outside Treviso in Italy's Northeast and dates back to 1953 when a young Alfredo Battistella, having learned the secrets of the woodworking trade in the workshop of a master craftsman, started producing furniture and systems. During the ensuing years of hard work and great enthusiasm, the company tried out and developed new technologies, keeping a finger firmly on the market pulse. Battistella quickly established itself as a landmark in the Italian furniture industry.

1953

FONDAZIONE DELL'AZIENDA BATTISTELLA

Alfredo Battistella dopo avere appreso i segreti della lavorazione del legno nel laboratorio di un maestro artigiano, acquista un piccolo capannone ed inizia a produrre arredi: nasce Battistella.

1962

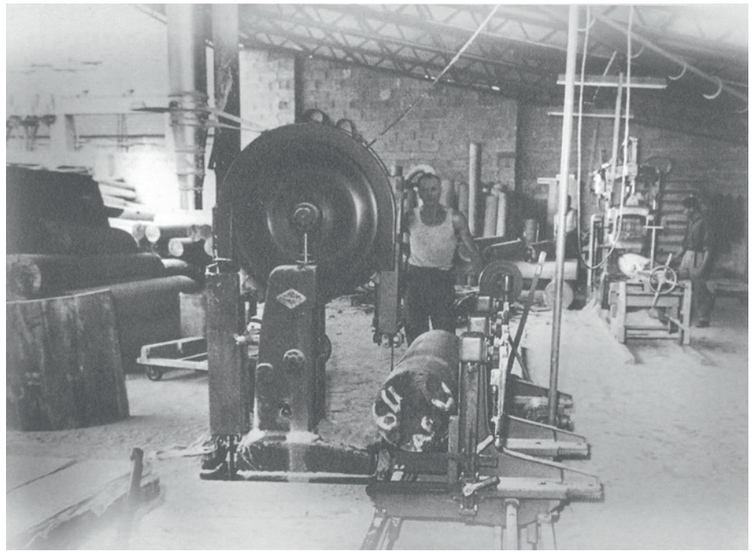
LE CAMERETTE IN LAMINATO

Per prima in Italia, Battistella lancia una nuova linea di camerette in laminato.

1967

LA GENESI DI NOVAMOBILI

Sono anni di lavoro e di grande slancio, tempi di investimenti in tecnologie d'avanguardia e di nuove tendenze del mercato, Alfredo Battistella inizia a produrre arredi e sistemi, fonda Novamobili.



1972

UN RICONOSCIMENTO SPECIALE

Alfredo Battistella è insignito dell'Onorificenza Ufficiale della Repubblica Italiana.

1977

LA SECONDA ONORIFICENZA

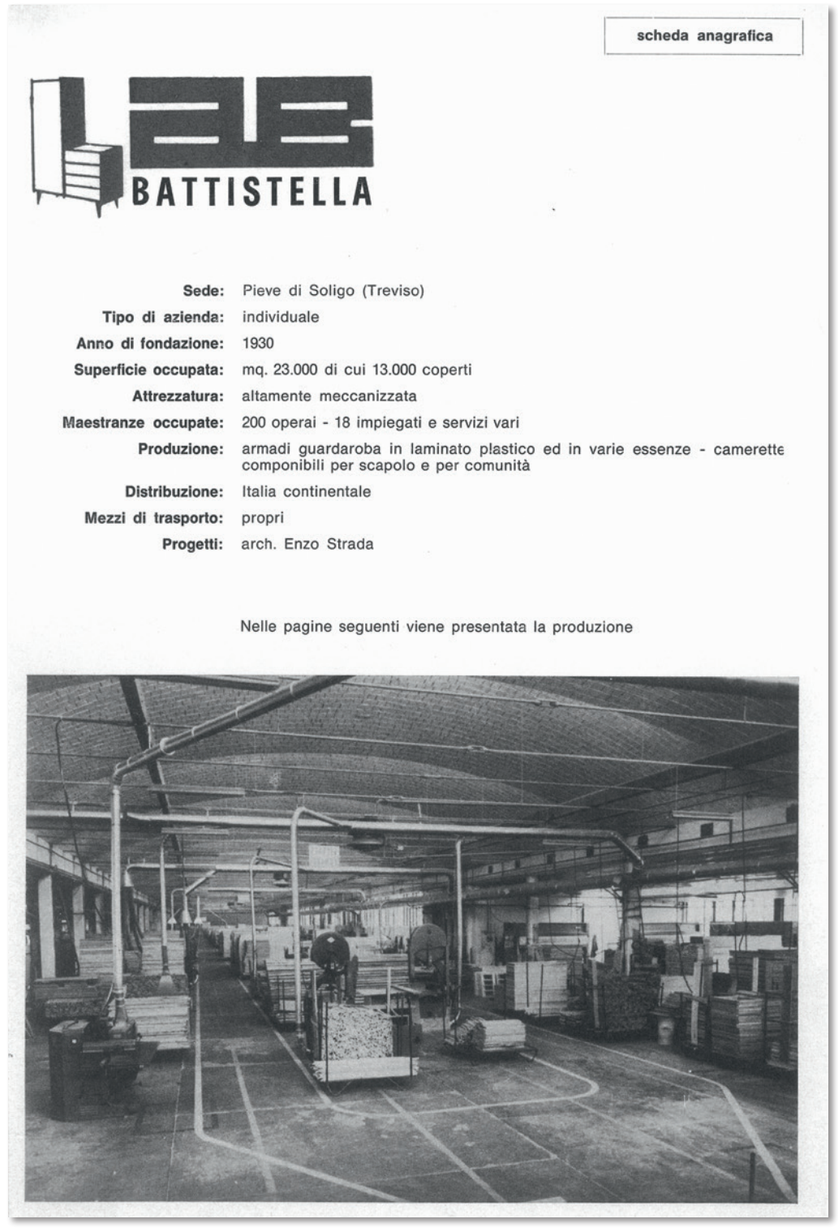
Alfredo Battistella è nominato Commendatore Ordine al Merito della Repubblica Italiana [1] su proposta della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

1983

LA SERIE QUANTO

Viene lanciata nel mercato la serie Quanto, dalla caratterizzante e innovativa anta curva, ancora oggi presente nel modello di armadio Alfa Curvo.

[1] È il primo fra gli Ordini nazionali ed è destinato a "ricompensare benemerenze acquisite verso la Nazione nel campo delle lettere, delle arti, dell'economia e nell'impegno di pubbliche cariche e di attività svolte a fini sociali, filantropici e umanitari, nonché per lunghi e segnalati servizi nelle carriere civili e militari".



scheda anagrafica

BATTISTELLA

Sede:	Pieve di Soligo (Treviso)
Tipo di azienda:	individuale
Anno di fondazione:	1930
Superficie occupata:	mq. 23.000 di cui 13.000 coperti
Attrezzatura:	altamente meccanizzata
Maestranze occupate:	200 operai - 18 impiegati e servizi vari
Produzione:	armadi guardaroba in laminato plastico ed in varie essenze - camerette componibili per scapolo e per comunità
Distribuzione:	Italia continentale
Mezzi di trasporto:	propri
Progetti:	arch. Enzo Strada

Nelle pagine seguenti viene presentata la produzione

1991

IL TRUCIOLO D'ORO

Federlegno-Arredo conferisce ad Alfredo Battistella il riconoscimento del Truciolo d'oro per l'attività svolta a favore del legno arredo nell'area Nord-est.

1992

LA NUOVA GESTIONE

Mario Battistella succede al padre alla guida dell'azienda.

1993

UN'UNICA SEDE AMMINISTRATIVA E NUOVA SEDE PRODUTTIVA

Gli uffici amministrativi di Novamobili si trasferiscono nella nuova sede centrale di Battistella a Pieve di Soligo (Treviso), che dispone anche di un nuovo stabilimento produttivo.

2005

UN PROGRAMMA DEDICATO PER LA CAMERA DA LETTO

Le collezioni Klou e Polo [2], nate nel 2000, si fondono insieme in Klou XL, un unico grande programma dedicato in particolare alla camera per i ragazzi ma rivolto ad un pubblico più ampio.

[2] Klou, sistema di mobili a contenitori, e Polo, programma di mobili componibili a spalla portante, nel 2005 si fondono in Klou XL che verrà poi sostituito da Nidi.

2007

L'EVOLUZIONE DI NOVAMOBILI

Dalle camerette e armadi all'arredamento per la casa contemporanea, Novamobili cambia la propria identità e core product. Arriva la linea "Tempo" con i cataloghi Tempo Armadi, Tempo Notte, Tempo Giorno, Tempo Libero e Tempo Cabine con l'intento di riposizionare i nuovi prodotti [3].

[3] Viene cambiato il 70% del layout della fabbrica, 20.000 mq, per adattarlo alla produzione delle nuove collezioni.

2009

IL PROGRAMMA BLOG
Blog è il programma di mobili componibili a spalla portante con ante battenti sul fianco, montanti in spessore 30 mm, proposto per arredare la camera dei ragazzi, la zona giorno e l'ufficio.

2013

IL PROGETTO NIDI
Dalla collezione storica per bambini Polo-Klou nasce il progetto di design Nidi. Battistella sceglie di dare il suo sostegno alla fondazione "i Bambini delle Fate".

2014

PRIMO CONTRATTO RETE DI IMPRESA
Battistella è il primo gruppo nel settore del mobile ad utilizzare il contratto di rete tra le sue aziende.

2015

LA NASCITA DI CINQUANTA3 E IL FLAGSHIP STORE GIOIA8
Dalla collezione Blog si sviluppa il sistema d'arredo totale Cinquanta3. Viene inaugurato a Milano il primo Flagship store Novamobili.

Timeline

1953 Fondazione Battistella
Battistella established

1962 Le camerette in laminato
Laminate children's bedroom furniture

1967 La genesi di Novamobili
Novamobili is born

1972 Un riconoscimento speciale
A special accolade

1977 La seconda onorificenza
Second knighthood

1983 La serie Quanto
The Quanto series

1991 Il Truciolo d'oro
Truciolo d'oro award

1992 La nuova gestione
New management

1993 Unica sede amministrativa e nuovo stabilimento produttivo
A single HQ and new production site

2005 Un programma per la zona notte
A bedroom-specific line

2007 L'evoluzione di Novamobili
Novamobili evolves

2009 Il programma Blog
The Blog line

2013 Il progetto Nidi
The Nidi project

2014 Contratto Rete di Impresa
"Rete di Impresa" business agreement

2015 La nascita di Cinquanta3 e il Flagship store Gioia8
Cinquanta3 and Flagship store Gioia8 are born

1953 – Battistella company established
Alfredo Battistella, having learned the secrets of the woodworking trade in the workshop of a master craftsman, purchased a small shed and started producing furniture: and so Battistella was born.

1962 – Laminate children's bedroom furniture
Battistella launches a new line of laminate children's bedroom furniture, the first company in Italy to do so.

1967 – Novamobili is born
A period marked by hard work and gaining momentum, a time of investment in cutting-edge technologies and new market trends; Alfredo Battistella starts producing furniture and systems and founds Novamobili.

1972 – A special accolade
Alfredo Battistella receives a knighthood, appointed Officer of the Italian Republic.

1977 – Second knighthood
Alfredo Battistella is awarded an even higher honour – the grade of Commander – on the recommendation of the President of the Council of Ministers [1].

1983 – The Quanto series
Launch of the Quanto series with its innovative curved feature door, still seen today in the Alfa Curvo wardrobe model.

1991 – Truciolo d'oro award
Alfredo Battistella is awarded the Truciolo d'oro by Federlegno-Arredo in recognition of his work promoting wood and its use in furniture in Italy's Northeast.

1992 – New management
Mario Battistella takes over the company reins from his father.

1993 – A single HQ and new production site
Novamobili's administration moves to the new Battistella headquarters in Pieve di Soligo outside Treviso,which is also home to a new production site.

2005 – A bedroom-specific line
The Klou and Polo [2] collections, first presented in 2000, are merged in Klou XL, a single large line offering, above all, children's bedroom furniture, though appealing to a wider public.

2007 – Novamobili evolves
From children's bedrooms and wardrobes, Novamobili's focus shifts to furniture for the contemporary home, changing its identity and core product. The "Tempo" line is introduced with a series of catalogues covering wardrobes, bedroom and living room furniture and walk-in wardrobes, with a view to repositioning the new products [3].

2009 – The Blog line
Blog is the line of modular wall system and freestanding furniture with partial overlay doors and 30 mm-thick uprights, designed to furnish kids' bedrooms, the living room and office.

2013 – The Nidi project
The long-established Polo-Klou collection spawns the Nidi design project. Battistella chooses to support the "I Bambini delle Fate" foundation.

2014 – The first "Rete di Impresa" business agreement
Battistella is the first group in the furniture industry to implement the "Rete di Impresa" agreement among its own companies.

2015 – Cinquanta3 and Flagship store Gioia8 are born
The Cinquanta3 comprehensive furniture system is developed as an offshoot of the Blog collection and, in Milan, Novamobili's first Flagship store is officially opened.

[1] This is the highest ranking honour of the Italian Republic and is awarded in recognition of services to the nation in the field of literature, the arts, economy, performance of public service and social, philanthropic and humanitarian activities, as well as for long and outstanding service in civilian and military careers.

[2] Klou, wardrobe systems, and Polo, a line of modular wall system and freestanding furniture, were merged in 2005 in Klou XL, which would later be replaced by Nidi.

[3] 70% of the factory's 20,000 SQ M layout is changed to accommodate production of the new collections

UN GIORNO CON NOI

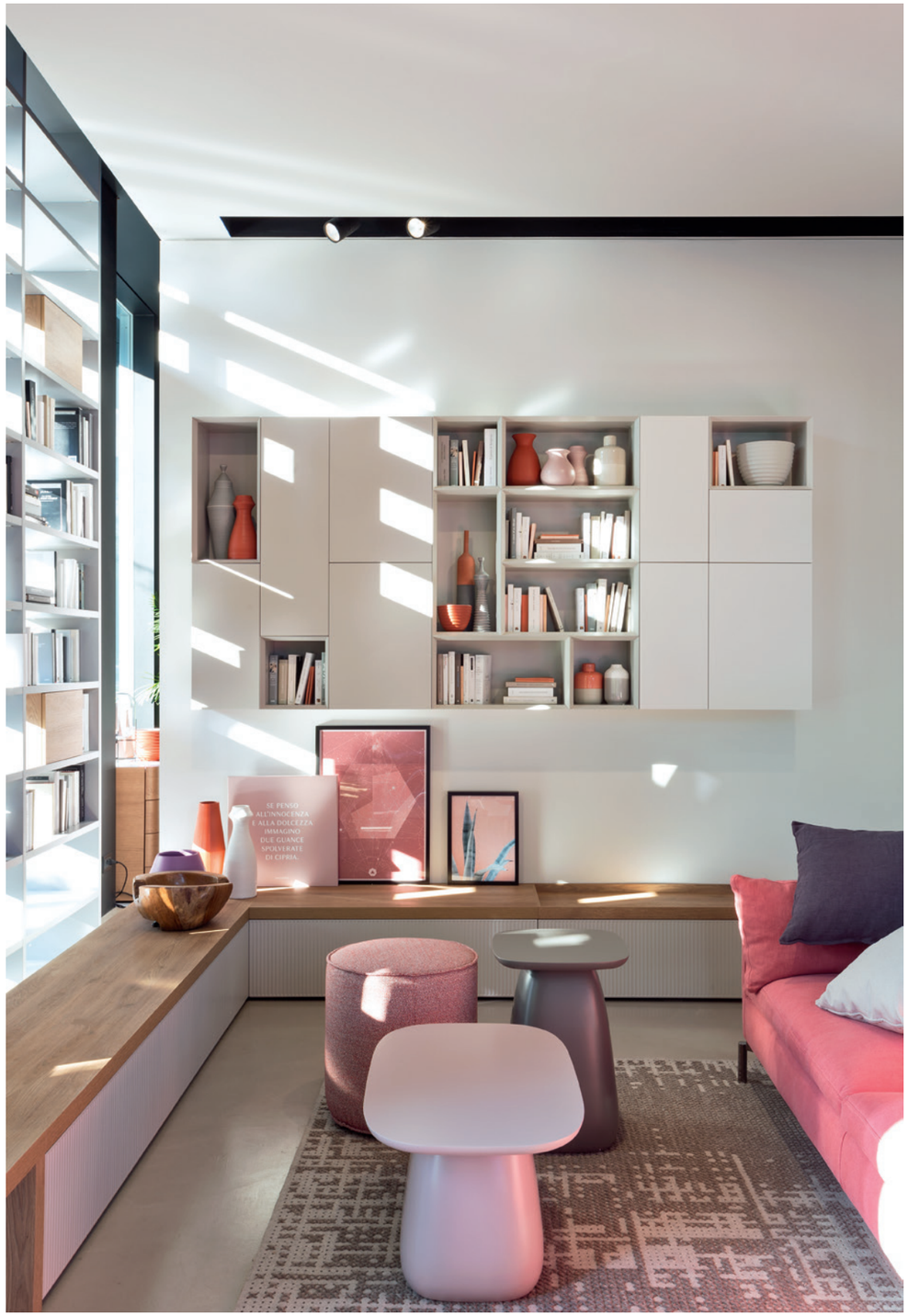
Un viaggio lungo un giorno all'interno delle sedi di Battistella Company in cui le parole cedono il posto alle immagini. Un'esperienza visiva che conduce alla scoperta di professionalità e abilità, esperienza e passione, creatività e tecnologia, colore e ispirazione, storia e futuro.

A day in our life — A day-long journey through the Battistella Company facilities where we let images rather than words do the talking. A visual experience that introduces us to professionalism and skill, experience and passion, creativity and technology, colour and inspiration, history and future.

ABB

LOUNGE DESIGN
CERAMIC DESIGN
WOOD DESIGN

inspired


SE PENSO
ALL'INNOCENZA
E ALLA DOLCEZZA
IMMAGINO
DUE GUANCE
SPOLVERATE
DI CIPRIA.

Concept and art direction
dogtrot

Battistella Company Srl
via G. Galilei 35,
31053 Pieve di Soligo
Treviso – Italia
www.battistellacompany.it
info@battistellacompany.it
T +39 0438 8393

NOVAMOBILI
nidi
cinquanta3